

Imagen generada con Bing

# INNOVACIÓN SOCIAL EN EL SECTOR ARTESANAL DE QUERÉTARO

## SOCIAL INNOVATION IN THE ARTISANAL SECTOR OF QUERETARO

### DESCRIPCIÓN BREVE

El presente artículo explora la innovación social en el sector artesanal de Querétaro, analizando cómo las dinámicas comunitarias, la creatividad y el uso de recursos autóctonos contribuyen a reafirmar la identidad cultural y crear opciones para un desarrollo económico sustentable. A través de un análisis del entorno actual, se consideran los mayores desafíos que los artesanos deben enfrentar en lo referente a la venta de sus productos, la conservación de sus costumbres y la adaptación a las nuevas exigencias del mercado.

### INVESTIGADORES

Rebeca Mejía Vázquez  
Estudiante de Doctorado en  
Gestión Tecnológica e Innovación,  
Universidad Autónoma de  
Querétaro

Carla Patricia Bermúdez Peña  
Investigador, Universidad  
Autónoma de Querétaro

## **Innovación social en el sector artesanal de Querétaro (Social innovation in the artisanal sector of Queretaro)**

Rebeca Mejía Vázquez

*Estudiante de Doctorado en Gestión Tecnológica e Innovación  
Universidad Autónoma de Querétaro*

Carla Patricia Bermúdez Peña

*Investigador, Universidad Autónoma de Querétaro*

**Resumen:** El sector artesanal representa una riqueza cultural y un área de oportunidad que contribuye al desarrollo de la sociedad, pues además de constituir un patrimonio, también es generador de empleo, aspecto que llega a ser una oportunidad para emprender; sin embargo, en la actualidad se presenta una problemática en torno al olvido de los saberes y cosmovisión de lo artesanal, ya que cada vez son menos las personas que les interesa continuar con el oficio y transmitir los conocimientos que han sido heredados de generación en generación. El objetivo de la investigación es analizar cómo la innovación social basada en la transferencia de conocimiento puede contribuir al rescate de la memoria colectiva del sector artesanal. Es una investigación con enfoque cualitativo, se aplicaron técnicas como bola de nieve, entrevistas semiestructuradas y cuestionarios. Para ello se seleccionaron talleres artesanales queretanos de los municipios de Colón, Tequisquiapan, Ezequiel Montes y Amealco. Como parte de los hallazgos se tiene que a los artesanos les gustaría continuar con su oficio, pero identifican poco interés de las nuevas generaciones para aprender o dedicarse a esta actividad. Por otra parte, sí están interesados en innovar, algunos de ellos aplican su creatividad en sus productos (colores, tipos, materia prima), pero no en cómo transmitir su conocimiento. Existen talleres donde las personas que laboran ya no solo son familiares (directos), sino que han integrado a personas de su localidad con la finalidad de que no se pierda el oficio.

**Palabras claves:** Innovación social, transferencia de conocimiento, saberes, sector artesanal

**Abstract:** The artisan sector represents both a rich cultural heritage and a valuable and an area of opportunity for the development of society. In addition, it generates employment, an aspect that becomes an opportunity for entrepreneurship; However, currently there is a problem regarding the forgetfulness of the knowledge and worldview of the artisan, since there are fewer and fewer people who are interested in continuing with the trade and transmitting the knowledge that has been inherited from generation to generation. In this context, the goal of the research is to propose an approximation of a social innovation management model based on the transfer of knowledge that contributes to the rescue of the collective memory of the artisan sector. It is a research with a qualitative approach, techniques such as snowball, semi-

structured interviews and questionnaires are applied. For this purpose, Queretaro artisan workshops from the municipalities of Colón, Tequisquiapan, Ezequiel Montes and Amealco were selected.

As part of the findings, it is noted that artisans would like to continue with their trade, but they identify little interest from the new generations to learn or dedicate themselves to this activity. On the other hand, they are interested in innovation, some of them apply their creativity to their products (colors, types, raw materials), but not to how to transmit their knowledge. There are workshops where the people who work are no longer just family members (direct) but have integrated people from their locality so that the craft is not lost.

**Keywords:** Social innovation, knowledge transfer, knowledge, handcrafts

## 1. Problemática

El sector artesanal representa una riqueza cultural y un área de oportunidad para el desarrollo de la sociedad, pues además de constituir un patrimonio, también es generador de empleo, aspecto que llega a ser una oportunidad para emprender y aprovechar el potencial creador y artístico de las personas que lo trabajan (Monge, García y Olivera, 2021; Navarro-Hoyos y Cabrera-Vega, 2022).

Sin embargo, a pesar de ser una oportunidad para emprender, así como para visibilizar el trabajo cultural que se hace en el sector, en la actualidad se presenta una problemática en torno al olvido de los saberes y cosmovisión de lo artesanal, ya que cada vez son menos las personas que les interesa continuar con el oficio y transmitir los conocimientos que han sido heredados de generación en generación.

Aunado a lo anterior, a pesar de la importancia cultural y económica que puede tener lo artesanal, en la actualidad el olvido de los saberes (memoria colectiva y conocimientos) de este tipo de sectores es preocupante porque a partir de esto se derivan diferentes efectos que reflejan otro tipo de complicaciones socioculturales y económicas para quienes se dedican a este oficio.

Por lo que el trabajo de los artesanos es aquel oficio donde se elaboran productos completamente de manera manual o con ayuda de herramientas o medios mecánicos, pero que requieren apoyo manual, donde la contribución de la persona sigue siendo el componente más importante (Rojas et al., 2017). Además, se tiene un vínculo con los conocimientos ancestrales (los saberes transmitidos, los cuales integran la memoria colectiva).

En este contexto, el sector artesanal está compuesto por los oficios artesanales, los cuales, con base en Navarro (30 de abril de 2015), surgen a partir de cómo las estructuras que permiten que el conocimiento se funcional y éste se materializa al transformar materias primas a través del uso de procedimientos y materiales determinados, dando lugar a diversos productos como las artesanías. En este contexto, como materia prima también está la creatividad, artes y cultura (Gamboa-Gochis y Osorio-Moranchel, 2021).

En México, este sector tiene un papel fundamental, ya que forma parte del patrimonio cultural del país. Las artesanías se distinguen por ser elaboradas de manera manual y pueden tener distintos usos en la vida cotidiana, ya sea en vestimenta, calzado, utensilios culinarios, objetos decorativos, entre otros (Mongue, García y Olivera, 2021).

De acuerdo con el FONART, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, existen diferentes ramas de las artesanías como alfarería, cerámica, textiles, fibras vegetales, vidrio, por mencionar algunas (FONART, 2020).

Lo anterior depende de cada región, estado o lugar y sus características culturales, así

como los saberes que se materializan en artesanías de acuerdo con el tipo de materia prima que usan, así como la técnica que emplean para elaborarlas.

Por otra parte, aunque en los últimos años, la investigación asociada con los temas de gestión tecnológica e innovación han evolucionado y los estudios se han diversificado, sobre todo en su aplicación dentro de diferentes sectores, aún son pocos aquellos que atienden aspectos sobre la transmisión de conocimiento y la innovación como una forma de recuperar, revitalizar y compartirlos.

Según el modelo que se trabaja actualmente del sector, los resultados siguen apuntando a que sea percibido como una actividad económica complementaria a otras (Díaz, Sánchez y Henríquez, 2017; Farfán, Pérez y Romero, 2023) como consecuencia de que es una profesión mal remunerada y no hay registro sobre sus saberes (conocimiento). De igual forma, se considera como un sector “tradicional” (la memoria colectiva se transmite de generación en generación) y conservador (se cuida que siga siendo artesanal) por lo que no es habitual relacionarlo con la innovación.

Se asocia, por una parte, a que el trabajo artesanal se ve como “algo antiguo”, en

todo caso ya no tiene importancia dentro de la actualidad (Novelo, 2002). Y, por otro lado, a pesar de su aporte en el ámbito cultural y económico del país aún se tienen vacíos de investigación; el tema del rescate, preservación y generación de mecanismos sobre la memoria colectiva (saberes, conocimientos en torno a la cultura) es latente.

Si bien se tienen investigaciones sobre innovación en aspectos como el producto, la comercialización, la organización y el proceso (Alexandre et al., 2017; Correa y González, 2017; Santamaría, 2018; Chacón y Gaona, 2021; Pedraza et al., 2024) y patentes (Cruz-Rivero et al., 2024), los estudios enfocados a la transferencia de conocimiento y tecnología son menores. Es decir, aún siguen siendo menores los estudios que consideran los beneficios sociales a partir del abordaje del tema y que, además, estén aplicados al sector artesanal y la transferencia del conocimiento; los saberes representados por las memorias colectivas con alto contenido de conocimiento tácito.

El conocimiento (saber) cumple un significativo rol en la transmisión de saberes y en la continuación de actividades tradicionales debido a que permite la

comunicación y la experiencia laboral del oficio entre las distintas generaciones (Freitag y Del Carpio, 2016). Por lo que la preservación del sector artesanal es crucial para mantener el patrimonio cultural y mejorar la competitividad económica.

En este contexto, el sector artesanal de Querétaro no es la excepción, por el contrario, es un sector que también presenta las situaciones antes descritas: discontinuidad del oficio, si bien algunos talleres han implementado acciones de innovación en sus productos y formas de administrar y comercializar sus artesanías, en temas de la transferencia de conocimiento aplican mecanismos de protección como compilación de los saberes en libros.

## **2. Objetivos de la investigación**

### **2.1 Objetivo general**

Analizar cómo la innovación social basada en la transferencia de conocimiento puede contribuir al rescate de la memoria colectiva del sector artesanal.

## **3. Presentación de avances**

### **3.1. Fundamentación teórica**

Si bien todas las formas de innovación son necesariamente sociales porque sus

impactos positivos o negativos tienen como lugar la sociedad (Jailler, 2017), el término "innovación social" se utiliza para describir una amplia gama de actividades organizacionales e interorganizacionales diseñadas para abordar los problemas más arraigados de la sociedad, además de las empresas existe una fama de formas y procesos organizacionales que rara vez se consideran en la innovación convencional (Tracey & Stott, 2017; Giraldo-Gutiérrez et al., 2020).

Este enfoque beneficia a la sociedad y fortalece su capacidad para actuar colectivamente y solucionar sus propios problemas por lo que la innovación social abarca diversos campos y sectores donde se puede implementar, desde la educación hasta el desarrollo comunitario y la sostenibilidad. En este orden de ideas, uno de sus elementos característicos es el enfoque en el empoderamiento y la participación de las comunidades en el proceso de cambio (Murray, Caulier-Grice

& Mulgan, 2010).

El concepto de innovación social comenzó a ganar presencia en América Latina, específicamente en países como Colombia, entre los años 2010 y 2013. Sin embargo, su esencia ha existido desde hace tiempo bajo otras denominaciones vinculadas al desarrollo y al cambio social. Desde finales del siglo XVIII y a lo largo del siglo XIX, las sociedades han experimentado transformaciones significativas en los ámbitos técnico, tecnológico y social, impulsadas tanto por la industrialización como por los procesos de urbanización, cada vez más intensos en distintas regiones del mundo. En la actualidad, surgen nuevas dinámicas económicas, estructuras de organización social y modelos de desarrollo y progreso que continúan influyendo en estos contextos (Jaillier, 2017).

En la Tabla 1 se muestran modelos de innovación social y sus características.

**Tabla 1**

*Modelos de Innovación Social*

Modelo	Características
Modelo basado en el individuo para la difusión de la innovación	Diseñado por Dessuant, Huet y Amblard en 2005. Presenta la dinámica de las discusiones en una red social de individuos. Los individuos tienen una opinión <i>a priori</i> sobre el valor social de la innovación.
Modelo de Innovación en el Sector Público	Presentado por Mulgan y Albury en 2003. Componentes: generación de posibilidades, incubación y creación de prototipos, reproducción y ampliación y analizar y aprender. Cada elemento del proceso se basa en diferentes habilidades, recursos, organización métodos, liderazgo y cultura. El proceso de innovación es largo, interactivo y social.
Modelo de Comunicades de Innovación / CDI	West inició en 2009 Desde la investigación del aprendizaje social discute las teorías sobre el significado de “compartir” el aprendizaje y qué es exactamente lo que se comparte y se construye entre los alumnos. Desde la creatividad de la investigación, se puede informar de un progreso constante de las perspectivas individuales de considerar la naturaleza de la creatividad del grupo.
Modelo Alternativo de Innovación Local / MOALIL	Moulaert et al. (2005) introdujeron un modelo alternativo para la innovación local, utilizado en la innovación social por la gobernabilidad de comunidades locales. Es una herramienta heurística con la que se organiza el trabajo de estudio de caso sobre la innovación social a nivel local.
Modelo de Innovación Social Local	Una gran cantidad de innovación social comienza en forma local, en el proceso reúne a personas e ideas de las organizaciones comunitarias, autoridades locales y agencias públicas.

**Fuente:** elaboración propia con base en Abreu y Cruz (2011)

Con base en Díaz, Sánchez y Henríquez (2017), los sectores tradicionales también pueden beneficiarse de la tecnología y la innovación. Sin embargo, hay cierta evasión hacia esta última (Simancas et al., 2015) debido a la esencia misma de la actividad, la cual está compuesta por la cultura, las creencias y los conocimientos

que son adquiridos de generación en generación, por lo que, en ocasiones llegan a ser obstáculos para generar cambios o aceptar lo nuevo, sienten rechazo hacia las tecnologías emergentes y consideran que las innovaciones tecnológicas son elementos perturbadores de sus procedimientos (Alexandre et al., 2017).

No obstante, el mundo rural no es ajeno a esta dinámica (innovación), aunque es importante considerar que cuenta con sus propias especificaciones” (Abeledo, Coli y Koster, 2016, p. 73). Sin embargo, la innovación social en el contexto cultural como el artesanal se ha discutido y analizado poco (Fernández, 2020).

En este contexto, la economía basada en la innovación implica diferentes aspectos como la creación, la producción, la distribución y el consumo de las artesanías.

### 3.2. Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo basado en la investigación-acción, una metodología que se distingue por su capacidad para recopilar información directamente de los participantes. A través de este proceso es posible recuperar sus percepciones, avances e interacciones, así como recopilar evidencias obtenidas por ellos mismos (Nanclares, 2014). Se considera como estrategia de investigación el estudio de caso en Querétaro, es importante resaltar que no se cuenta con información sobre el registro de los talleres.

En este orden de ideas, se seleccionaron cuatro municipios donde se trabaja la

elaboración de artesanías, para ello se eligieron aquellos destinos de la región del semidesierto como Ezequiel Montes (Villa Progreso) y Tequisquiapan, así como aquel lugar que recibió el nombramiento de Patrimonio Intangible del Estado a partir de una de sus artesanías, Amealco. Referente a este último, se han tomado en cuenta los talleres donde se elabora la muñeca tradicional otomí de la comunidad de Santiago Mexquititlán y San Ildefonso. En el caso de Tequisquiapan son aquellos que trabajan la cestería. En cuanto a Ezequiel Montes son sobre las artesanías a base de ixtle.

En cuanto a las técnicas de recolección de información se usaron: revisión de fuentes secundarias, entrevistas semiestructuradas (qué significa ser artesano, experiencias, saberes, problemáticas), observación no participante (se observó el proceso de elaboración de una artesanía). Así como la aplicación de cuestionarios (acerca del tipo de innovación que implementan: producto, proceso, comercialización, administración o de transferencia del saber). Respecto a los participantes que se tomaron en cuenta para el estudio son actores clave o *stakeholders* (Carrillo et al., 2022), entre ellos, seis artesanos, pertenecientes a diferentes talleres.

Para la selección de ellos se inició con la estrategia de bola de nieve; técnica para encontrar al objeto de investigación; un primer actor recomienda a un siguiente, que a su vez proporciona los datos de un tercero y así sucesivamente. También se

consideraron los agentes del gobierno que participan en este sector, así como las personas que adquieren (compran) las artesanías.

En la figura 1 se observa el procedimiento que se siguió.

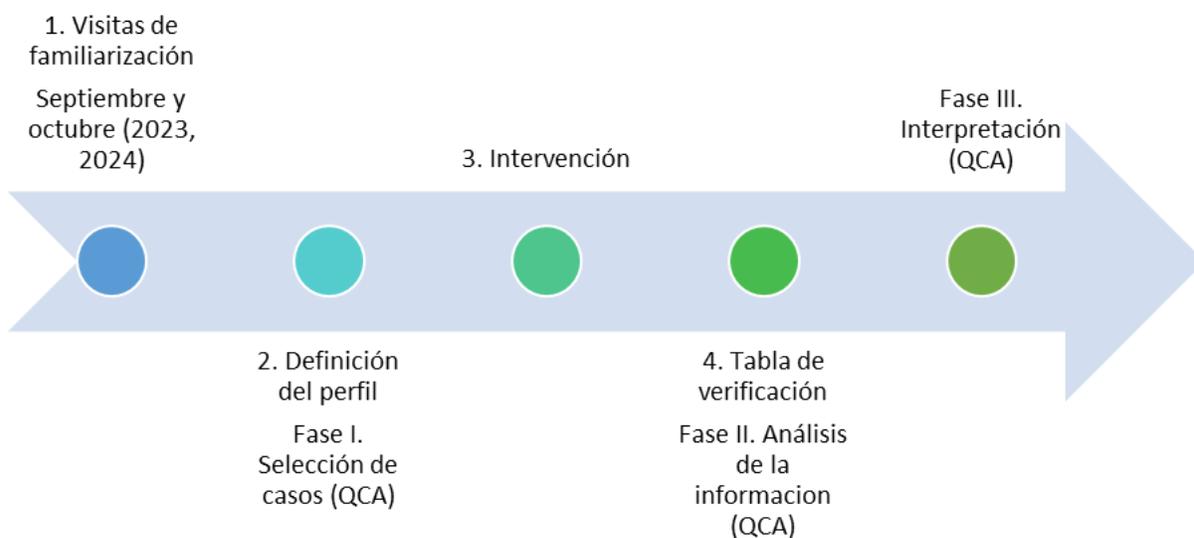


Figura 1. Procedimiento

En la siguiente etapa para trabajar está el uso de la metodología QCA, la cual es una estrategia metodológica de carácter mixto, la cual permite recoger observaciones de forma consistente en actores sociales, así como estudiar similitudes, divergencias, condiciones, parte de la causalidad compleja. Asimismo, da legitimidad a los

datos para llevar a cabo conclusiones analíticas de un tema específico (Escott, 2018).

### 3.3. Resultados parciales

Como parte de los hallazgos se tiene que los artesanos están interesados en continuar con su oficio, pero se identifica

poco interés de las nuevas generaciones para aprender o dedicarse a esta actividad. Por otra parte, sí están interesados en innovar, algunos de ellos aplican su creatividad en sus productos (colores, tipos de artesanía, materia prima), pero no en cómo transmitir su conocimiento. Existen talleres donde las personas que lo integran ya no solo son familiares (directos), sino que han integrado a personas de su localidad con la finalidad de que no se pierda el oficio. Además, las instancias gubernamentales vinculan su preservación con vincular el sector con temas turísticos, aunque a nivel de datos, no se cuenta con un directorio de los talleres.

Respecto a uno de los talleres y acerca de la innovación, principalmente se ve reflejada en los productos (artesanías) que elaboran, ya que ha sido el primer grupo en utilizar diferentes colores (color de “piel”, cabello y ojos) en sus muñecas, han hecho

combinaciones de diseño (por ejemplo, a la muñeca Lelé se le integró el bordado característico del vestido de Dönxu) y han diseñado artesanías con cabello rizado. En este sentido, si bien la innovación la aplican en sus productos, la transferencia de conocimiento y la continuidad del oficio se ve permeada por temas de desinterés de las nuevas generaciones en continuar con el trabajo heredado.

En este contexto, en un taller de Villa Progreso (Ezequiel Montes) se identificó que uno de los artesanos que apoyan en el taller ya no es familiar directo de la familia artesana, sino una persona de la localidad a quien se le ha estado capacitando para apoyar y continuar con el oficio.

En este contexto, con base en la primera etapa que es la identificación de casos a partir de las entrevistas se obtuvieron los siguientes resultados de tres de los talleres en la tabla 2, tabla 3 y tabla 4.

Tabla 2  
*Características taller artesanal 1*

Característica	Observaciones
Ubicación	El taller se ubica en Bothë, Amealco, Querétaro; sin embargo, las artesanas son originarias de comunidades cercanas como San Ildefonso.
Descripción	Grupo de familias artesanas otomíes dedicado a la elaboración de muñecas artesanales en bordado hilván y punto de cruz.
Conformación	Principalmente participan mujeres desde la líder del proyecto hasta como quienes se dedican a la comercialización y quienes participan en el proceso de elaboración de las

	muñecas y los bordados.
Artesanías	Están enfocadas principalmente en muñecas artesanales, aunque también comercializan llaveros y monederos artesanales.
Otra(s)	Cuentan con marca registrada desde 2022 Exportan artesanías, principalmente a Estados Unidos Han participado en eventos nacionales Cuentan con envíos a todo la República Mexicana

Fuente: elaboración propia

Tabla 3  
*Características taller artesanal 2*

Característica	Observaciones
Ubicación	El taller se ubica en Villa Progreso, Ezequiel Montes
Descripción	Taller familiar que trabaja, principalmente, el ixtle para la elaboración de productos y artesanías. Además, cuenta con infraestructura para compartir cuál es el proceso de elaboración de la artesanía a base de la fibra vegetal que se obtiene del henequén (tipo de maguey).
Conformación	Principalmente participan los integrantes de la familia
Artesanías	Están enfocadas en la elaboración de diferentes productos como bolsas, de decoración, muñecas artesanales, por mencionar algunos.
Otra(s)	Han participado en eventos nacionales

Fuente: elaboración propia

Tabla 4  
*Características taller artesanal 3*

Característica	Observaciones
Ubicación	El taller se ubica en Villa Progreso, Ezequiel Montes
Descripción	Taller familiar que trabaja, principalmente, el ixtle para la elaboración de reatas de lazar.
Conformación	Principalmente participan los integrantes de la familia Mayorga
Artesanías	Están enfocadas en la elaboración de reatas de lazar de manera artesanal
Otra(s)	Han participado en eventos nacionales Venta mayoreo a otros estados y lugares de la República

Fuente: elaboración propia

Si bien, dentro del análisis se revisó la posibilidad de transitar hacia un modelo de gestión de la innovación social, para ello se han identificado los siguientes elementos del ecosistema del sector: la economía basada en la innovación integrando la creación y cocreación, la producción, la distribución, el consumo de las artesanías, la cultura y la creatividad. Así como la integración de actores: los artesanos, los turistas y gobierno.

### **3.4. Discusión**

En este contexto, la innovación social vista como el proceso de recontextualización, se ve reflejada en el trabajo que llevan a cabo en el taller, ya que en este proceso de cambio han transformado las muñecas que dan identidad como comunidad, pero sin perder un elemento importante: lo artesanal. Además, en esta deconstrucción sociocultural posiciona a la mujer artesana como actor fundamental para el posicionamiento del taller, la visibilización del trabajo artesanal, la generación de empleos y el cambio de roles donde la mujer no solo lidera proyectos, también se capacita, viaja para

promocionar su trabajo y comercializar sus artesanías.

La innovación social se relaciona con el trabajo colectivo (Méndez, 2014), aspecto vinculado con el sector artesanal como es el caso de uno de los talleres, ya que trabajan bajo la cosmovisión donde todos representan un granito de maíz para formar una mazorca, aspecto que ha contribuido a que generen redes de apoyo y colaboran para seguir cumpliendo sus objetivos como posicionar su marca, exportar sus artesanías a otros países, por mencionar algunos.

En cuanto al proceso de cambio, es fundamental que los actores que intervienen se relacionan entre sí para generar aprendizajes y nuevas capacidades, situación que se asocia con la cosmovisión de uno de los talleres, ya que es importante trabajar como comunidad. Por ejemplo, las artesanas colaboran con otros grupos de Amealco, quienes integran el colectivo “La Mazorca”.

#### 4. Referencias

- Abeledo, R., Coli, V. y Koster, P. R. (2016). La cultura como factor de innovación socioeconómica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea del mestiere d'Arte (CITEMA). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*. (20), 73-103.
- Abreu, J.L. y Cruz, J.G. (2011)- Modelos de Innovación Social. *International Journal of Good Conscience*, 6(2). 205-217.
- Alexandre, B., Salguero, J., Peralta-Álvarez, M.E., Aguayo-Gonzalez, F. y Ares, E. (2017). Aplicación de las tecnologías de la industria 4.0 al diseño y fabricación de productos artesanales. *Economía del cambio tecnológico*, 92 (4), 435-441. DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/8169>
- Carrillo T. N. J., Urrea, M. L., Tereso, L. y Verdugo, L.M. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 352-363.
- Chacón, M. C. y Gaona, C. (2021). Estrategia para la innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del municipio de Ráquira. *In Vestigium Ire*, 14 (2). 81-105.
- Correa, L.A. y González, R. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia*, 14 (70), 63-68.
- Cruz-Rivero, L., Estévez-Gutiérrez, I.A., Lince-Olguín, E. y Arieta-Morales, E. (2024). Innovación para la solución de problemas artesanales: de la idea al patentamiento. *Estudios y Perspectivas*, 4(2). DOI: 10.61384/r.c.a..v4i2.256
- Díaz, R., Sánchez, P.S. y Henríquez, T. (2017). Innovación y competitividad en el sector artesanal. *Recherches en Sciences de Gestión*. (121), 41-66.

- Escott, P. (2018). Introducción al análisis cualitativo comparativo como técnica de investigación. *Revista Digital Ciencia*, 11 (1)
- Farfán, R., Pérez, C.A. y Romero, M. (2023). Aproximaciones temáticas de los estudios ambientales sobre la actividad artesanal: argumentos para su estudio en México. *Reflexiones*, 102(2), 1-30.
- Fernández, J. (2020). Ecosistemas de innovación social-patrimonial. Definición y estudio de casos. *Revista PH*, (99), 64-97.
- FONART (2020). Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el Covid-19. Fondo Nacional para el fomento de las artesanías. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico\\_Pandemia\\_Fonart.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf)
- Freitag, V. y Del Carpio, P, S. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 37(14), 243-274
- Gamboa -Gochis, A. L., & Osorio -Moranchel, H. (2021). Gestión e innovación para los artesanos de Cuetzalan Puebla. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 16–27.  
<https://doi.org/10.22463/24221783.3247>
- Giraldo-Gutiérrez, F.L., Ortiz-Clavijo, L.F. y Zapa, G.A. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1).
- Jaillier, E. (2017). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. UPB
- Monge, C., García, T. y Olivera, D.A. (2021). Factores de la gestión administrativa de empresas artesanales. Un estudio desde la perspectiva de artesanos de un pueblo mágico. *VinculaTégica EFAN*, 7(2)
- Murray, R. Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. (2010). The open book of social innovation: ways to

- design, develop and grow social innovation. The Young Foundation.
- Nanclares, R. (2014). Cocreación: una propuesta para la recolección, sistematización y análisis de la información en la investigación cualitativa. Enl@ce: *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(1), 11-24.
- Navarro, S. (30 de abril de 2015). Artesanía e industria cultural. <https://maracuyacraft.wordpress.com/2015/04/>
- Navarro-Hoyos, S. y Cabrera-Vega, M. (2022). Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia) y Santa María Atzompa (México). *Revista Comunicación, Cultura y Política*, 13.
- Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral*, 9(25).
- Pedraza, E.M., Guadarrama, V.H. y Coronado, M. (2024). Innovación de base en las artesanías: los tenangos de Hidalgo como patrimonio cultural. *Boletín Científico INVESTIGIUM*, 10. DOI: <https://doi.org/10.29057/est.v10iEspecial.13892>
- Rojas, I.C., Salinas, V.A., Del Carpio, P. S. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. Jóvenes en la ciencia. *Revista de divulgación Científica*.
- Santamaría, J. (2018). Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la providencia de Tungurahua. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 85-105.
- Simancas, E., García, M., Silva, C., Balhadj, S. y Ferhane, D. (2015). Artesanía y comunicación: retos para el sector artesanal de Tánger. *Opción*, 31 (2), 1041-1059.
- Tracey, P. & Stott, N. (2016). Social innovation: a window on alternative ways of organizing and innovating. *Innovation*, 19(1), 51-60.